

Bygmalion près de chez VOUS

Lundi 17 Mars 2014 à 11:17

Gérald Andrieu

Vos impôts locaux atterrissent-ils dans les poches de Bygmalion sans que vous le sachiez ? Pour en avoir le cœur net, il vous faut scruter votre magazine municipal...



Vos impôts locaux atterrissent-ils dans les poches de Bygmalion sans que vous le sachiez ? Pour en avoir le cœur net, il vous faut scruter votre magazine municipal. **Maisons-Alfort, Melun, Esbly, Saint-Gratien, Soisy-sous-Montmorency**, toutes ces villes UMP d'Ile-de-France passent par la société Idépole, une filiale du groupe, pour réaliser leur revue. **Saint-Maur-des-Fossés**, aussi, a fait appel à ses services, [en déboursant au passage des centaines de milliers d'euros pour des guides qui n'ont jamais vu le jour...](http://www.leparisien.fr/val-de-marne-94/saint-maur-enquete-preliminaire-sur-la-communication-municipale-17-04-2013-2734555.php)

Journal municipal, plaquette touristique, affiche, le duo Millot-Alvès tourne à plein régime à **Coulommiers** dont le maire, le député copéiste Franck Riester, s'est montré bien silencieux depuis que l'orage a éclaté... Le patron du groupe UMP à l'Assemblée, Christian Jacob, fervent soutien de Copé lui aussi, l'a ouvert en grand au début de « l'affaire », dénonçant un « *papier racoleur* » du *Point*. Se rappelait-il alors que l'Office de tourisme de **Provins**, la ville dont il préside les destinées, fait appel à Bygmalion pour sa communication ?

Jusqu'à l'été 2009, le magazine de la commune de **Beauvais** était, lui aussi, conçu par Idéepole. Cocasse, quand on sait que Bastien Millot en a été premier adjoint avant d'être exclu de la majorité en 2004 après sa condamnation pour détournement de fonds publics : [il avait gratifié un chauffeur de la ville de 1 500 fausses heures supplémentaires...](http://www.liberation.fr/societe/2005/01/13/un-collaborateur-de-cope-condamne_505959)
(http://www.liberation.fr/societe/2005/01/13/un-collaborateur-de-cope-condamne_505959)

La municipalité UMP de **Dreux**, quant à elle, s'est offert les services de Bygmalion à l'été 2012 pour des « *conseils en communication* ». De très précieux conseils puisqu'ils ont coûté 90 000 € hors taxes... Dans le même registre, les villes UMP de **Menton**, ([Contrats-publics-un-maire-UMP-accuse-de-favoritisme-envers-Guillaume-Peltier-et-un-proche-de-Cope_a225281.html](http://www.liberation.fr/societe/2005/01/13/un-collaborateur-de-cope-condamne_505959)) **Levallois-Perret** et du **Cannet** se sont également payé les chères lumières de la « Millot compagnie ».

Et ailleurs sur l'échiquier politique ? **Le conseil général de Côte-d'Or**, présidé par le centriste François Sauvadet, passe par Bygmalion pour son magazine. Comme l'a fait jusqu'en décembre 2012 le maire Nouveau Centre d'**Annecy**, Jean-Luc Rigaut, avant qu'il ne trouve un prestataire plus « *innovant* », nous a-t-on fait savoir.

A gauche, en revanche, la pêche est moins fructueuse... Bygmalion a bien conçu le site Internet de la ville de **Bagnolet** dirigée par un maire communiste un brin mégalo et participé à l'organisation, via sa filiale Event & Cie, d'un rassemblement festif autour du Vélib' en 2011 pour la Mairie de **Paris**. Mais au-delà...

Pour Bastien Millot, s'il y a une profusion de communes UMP parmi ses clients, c'est simplement parce que Bygmalion a racheté la société Idéepole : « *Son portefeuille contenait beaucoup de municipalités de droite. Si elles ont continué avec nous, ce n'est pas pour nos beaux yeux, mais parce qu'elles sont satisfaites.* »

En revanche, il se refuse à révéler le nom d'autres donneurs d'ordres, et notamment de gauche, au motif qu'il ne veut pas leur nuire : « *En pleine tempête médiatique, ne comptez pas sur moi pour vous dire de qui il s'agit.* »

Délicate attention.

Paru dans le numéro 881 du magazine Marianne.